



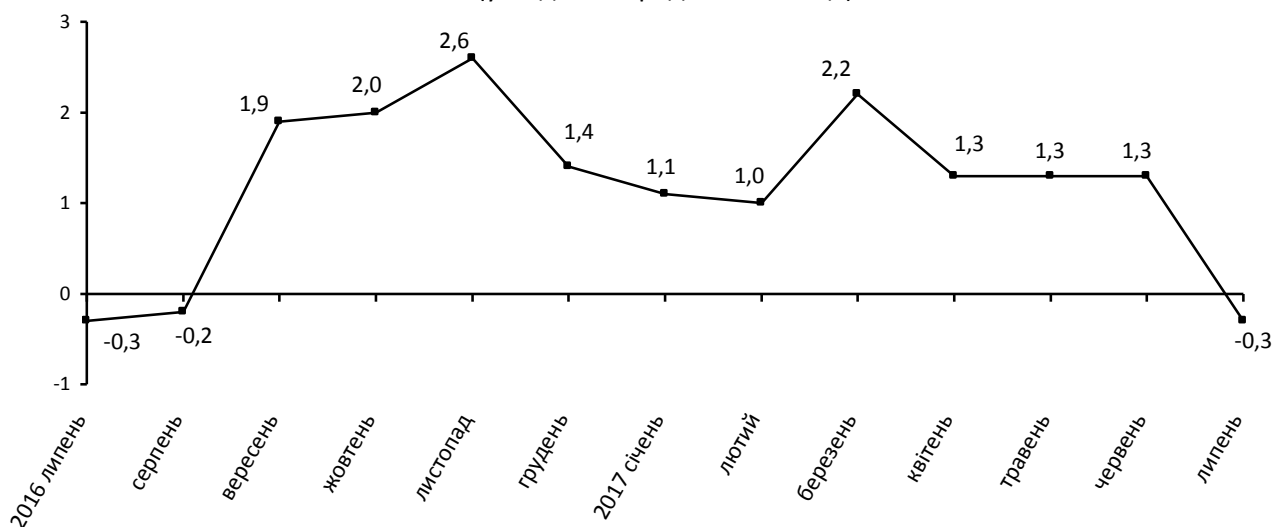
10.08.2017 № 406

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У липні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни знизились на 0,3% (по Україні зросли – на 0,2%), з початку року – по області та Україні підвищилися на 8,2%.

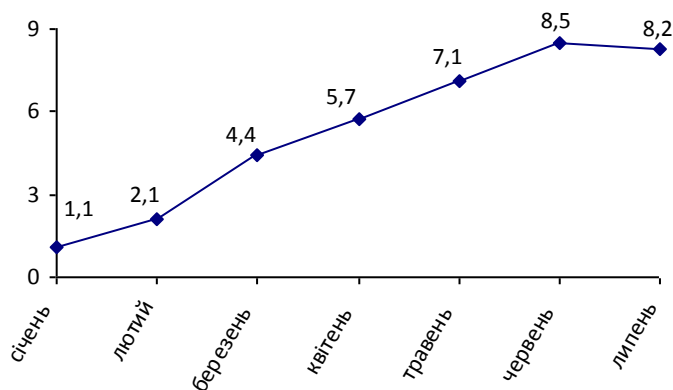
Зміни споживчих цін по області

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



Зниження споживчих цін по області у звітному місяці зумовлено, переважно, сезонним здешевленням більшості найменувань овочевої продукції, фруктів, яєць, літнього взуття та одягу.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

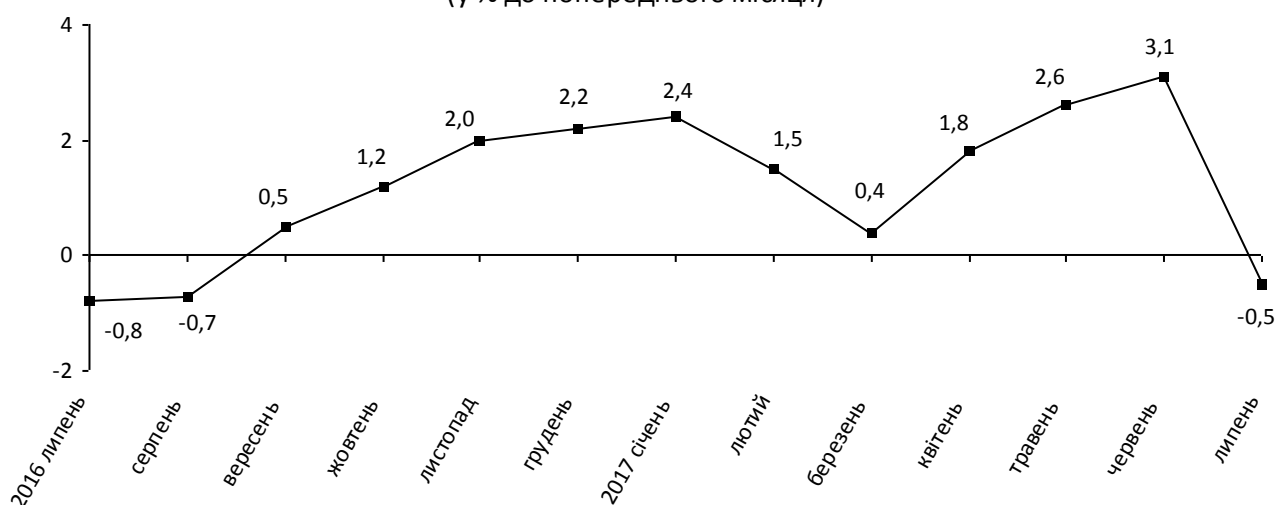
	Липень 2017 до	
	червня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	-0,3	8,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,5	11,8
Продукти харчування	-0,6	12,1
хліб і хлібопродукти	-0,2	3,6
хліб	0,2	5,1
макаронні вироби	0,4	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	5,3	22,9
риба та продукти з риби	1,1	5,9
молоко	0,7	-9,0
сир і м'який сир (творог)	0,8	4,3
яйця	-11,3	-48,2
масло	1,7	8,5
олія соняшникова	-2,6	0,5
фрукти	-4,0	54,4
овочі	-12,2	43,9
цукор	0,2	10,1
Безалкогольні напої	0,8	7,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3	14,2
Одяг і взуття	-3,6	-10,8
Одяг	-2,2	-13,2
Взуття	-5,3	-7,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	12,1
Утримання та ремонт житла	0,9	4,0
Водопостачання	0,0	50,0
Каналізація	0,0	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	42,3
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	0,4
Охорона здоров'я	0,6	6,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	5,5
Амбулаторні послуги	0,2	9,7
Транспорт	-0,8	3,6
Паливо та мастила	-0,7	6,2
Транспортні послуги	0,7	7,4
залізничний пасажирський транспорт	7,6	12,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	7,0

	Липень 2017 до	
	червня 2017	грудня 2016
Зв'язок	-0,3	6,5
Відпочинок і культура	-0,1	5,4
Освіта	0,0	1,2
Ресторани та готелі	0,8	4,4
Різні товари та послуги	0,1	4,4

Продукти харчування та безалкогольні напої у липні п.р. подешевшали на 0,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Ціни на *овочі* знизилися на 12,2% у т.ч. картопля подешевшала на 22,2%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий) – на 17,8%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 5,5%.

Фрукти стали коштувати на 4% менше, а саме: кісточкові (персики, нектарини) – на 31,3%, банани – на 18,1%, виноград – на 7,3%, яблука – на 4,7%. Водночас кавуни зросли в ціні у 1,6 раза, ківі – на 11,9%.

Зниження цін на *молоко, сир та яйця* на 1,2% відбулося під впливом здешевлення яєць на 11,3%, сиру м'якого нежирного – на 3,2%.

Хліб і хлібопродукти стали дешевшими на 0,2% внаслідок зменшення вартості круп на 1,4% та рису – на 0,8%.

В той же час, приріст цін на *м'ясо та м'ясопродукти* склав 5,3%, серед них свинина здорожчала на 7,1%, птиця – на 6,4%, яловичина – на 6,3%.

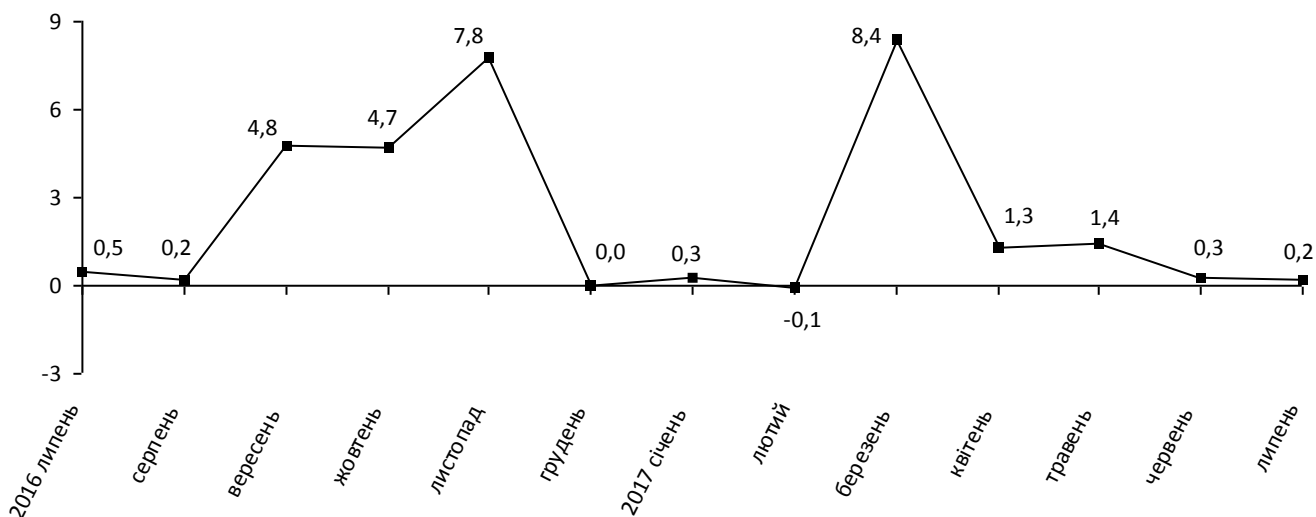
Вартість сала збільшилась на 6%, риби живої – на 2,4%, меду – на 1,7%, водночас здешевів часник на 43,8%, оселедці – на 2,8%, олія соняшникова – на 2,6%.

Безалкогольні напої підвищились в ціні на 0,8%.

Ціни на *алкогольні напої, тютюнові вироби* зросли на 1,3%, зокрема, тютюнові вироби стали коштувати на 1,7% більше, алкогольні напої – на 1%.

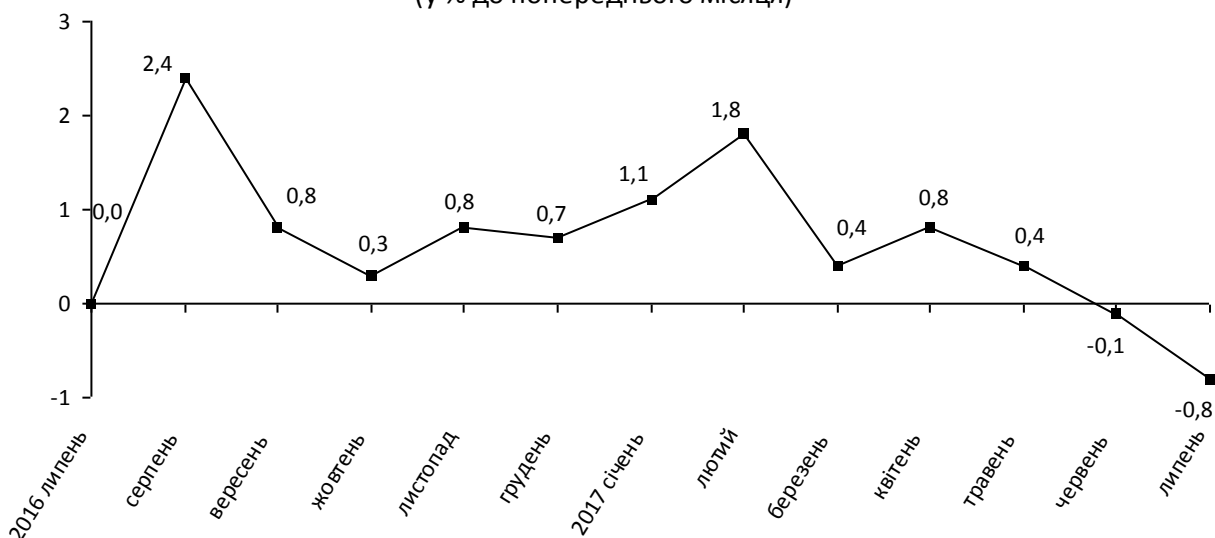
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 0,2% за рахунок зростання плати за оренду житла на 1,1%, утримання та ремонту житла – на 0,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін у сфері **транспорт** на 0,8% відбулось внаслідок подешевшання газу скрапленого для автомобілів на 3,1%, легкових автомобілів ЄС та вітчизняних – на 2,9% і 1,3%, бензину А-92 та А-95 – на 0,7% і 0,6%, відповідно. Водночас, проїзд у приміському та міжміському поїздах здорожчав на 12,7% і 7,4%, відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Здешевлення **одягу і взуття** на 3,6% відбулося під впливом акційних знижок на взуття на 5,3% та одяг – на 2,2%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 0,4% менше внаслідок подешевшання засобів побутової хімії на 4,5%, мийних засобів синтетичних рідких і сухих – на 2% і 1,5%, відповідно, кондиціонерів повітря та пілососів – на 1,1%.

Ціни у сфері **зв'язку** знизились на 0,3%, **відпочинку і культури** – на 0,1%.

У сфері **ресторанного і готельного бізнесу** підвищення цін склало 0,8%, зокрема, путівки до пансіонатів подорожчали на 18,2%, харчування в ресторанах – на 2,7%.

Зростання цін у сфері **охорони здоров'я** на 0,6% зумовлено підвищенням вартості послуг санаторно-курортних установ на 2,8%, судинорозширювальних засобів вітчизняних – на 1,9%, жарознижувальних та знеболювальних препаратів і мазей вітчизняних – на 1,4%.

Різні товари та послуги збільшились в ціні на 0,1%.

Ціни у сфері **освіти** залишились на стовідсотковому рівні.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017