



15.12.2017 № 640

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Миколаївської області у січні–вересні 2017 року

У січні–вересні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 29977,4 млн.грн. Значну частку (72,1%) оптового товарообороту продовжує займати перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (у січні–вересні 2016р. – 79,7%).

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 93,7%, що на 3,7 в.п. більше, ніж у відповідному періоді попереднього року. Усього у січні–вересні 2017р. непродовольчих товарів реалізовано на суму 28075,2 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 12819,1 млн.грн, (45,7% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів) та продаж насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 2501,2 млн.грн (8,9%). У порівнянні з січнем–вереснем 2016р., питома вага цих складових зменшилась на 4,2 та 1 в.п. відповідно.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти зайняла друге місце за обсягами продажу та склала 2037,6 млн.грн (7,3% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 1727,8 млн.грн (6,2%). У порівнянні з січнем–вереснем 2016р. частка енергетичних матеріалів зменшилась на 0,9 в.п.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	28075157,0	100,0
з них		
пшениця	4900994,0	17,5
кукурудза	5961563,1	21,2
ячмінь	1951218,2	7,0
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2501195,3	8,9
газойлі (паливо дизельне)	1727752,0	6,2

У січні–вересні 2017р. підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 1902,2 млн.грн, що становило 6,3% обсягу оптового

товарообороту (2153,4 млн.грн, або 10% у січні–вересні 2016р.). З них найбільш активно велась торгівля пивом, крім відходів пивоваріння на 357,2 млн.грн, або 18,8% від загального обсягу реалізації продовольчих товарів (221,5 млн.грн, або 10,3% у січні–вересні 2016р.), шоколадом та виробами кондитерськими цукровими – 277,4 млн.грн, або 14,6% (342,7 млн.грн, або 15,9%), продуктами молочними, маслом та сирами – 184,2 млн.грн, або 9,7% (147,2 млн.грн, або 6,8%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1902200,7	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	163254,1	8,6
продукти молочні, масло та сири	184164,7	9,7
пиво, крім відходів пивоваріння	357151,3	18,8
води мінеральні та напої безалкогольні і соки		
фруктові та овочеві	96276,1	5,1
шоколад та вироби кондитерські цукрові	277434,3	14,6

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України скоротилась на 1,4 в.п. і склала 85,6% у загальному обсязі оптового товарообороту, при цьому частка вітчизняних продовольчих товарів становила 89,1% (90,5% у січні–вересні 2016р), непродовольчих – 85,3% (86,6%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 жовтня 2017р. знаходилось товарних запасів на суму 6027,7 млн.грн. Переважна їх частка (94,5%), припала на непродовольчі товари, серед яких значними були запаси культур зернових (694 тис.т на 2536,3 млн.грн), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (41,7 тис.т на 392,5 млн.грн), добрив та агрохімічної продукції (9,9 тис.т на 211,4 млн.грн). Частка продовольчих товарів становила 5,5%, зокрема пива, крім відходів пивоваріння – 343,9 тис.дал на 43,6 млн.грн, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 0,7 тис.т на 31,1 млн.грн, води мінеральної та напоїв безалкогольних і соків фруктових та овочевих – 17,2 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.