



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Миколаївській області  
[www.mk.ukrstat.gov.ua](http://www.mk.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.01.2018 №5-16/2/26-18

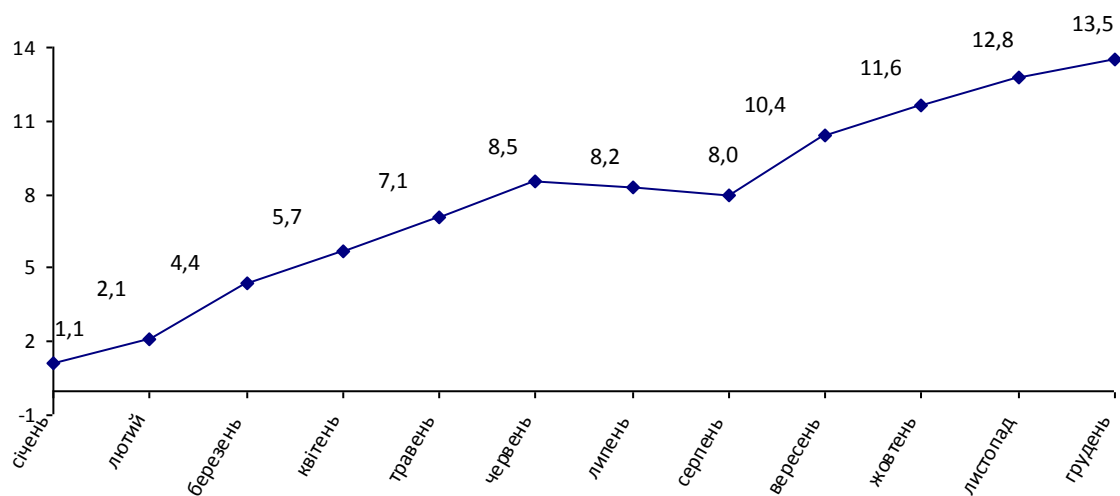
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у грудні 2017 року

На споживчому ринку області у грудні ціни зросли на 0,7% (по Україні – на 1,0%), за 2017 рік – на 13,5% (на 13,7%).



Приріст цін у звітному місяці зумовлений подорожчанням овочевої продукції, молока та молокопродуктів, яєць. Підвищилась вартість бензину та дизельного пального. Наразі у комунальній сфері м.Миколаєва спостерігалось зниження тарифів на послуги водопостачання та водовідведення.

**Зміни споживчих цін у 2017 році**  
(у % до грудня попереднього року)



**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

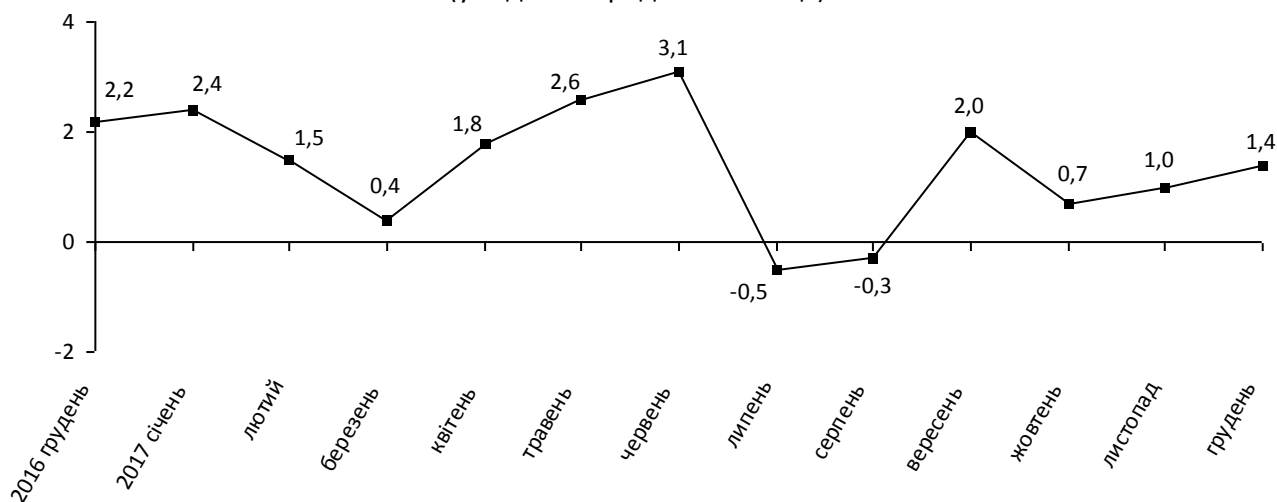
	Грудень 2017 до	
	листопада 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,7</b>	<b>13,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,4</b>	<b>17,3</b>
Продукти харчування	1,5	18,0
хліб і хлібопродукти	0,3	5,7
хліб	0,7	11,3
макаронні вироби	1,4	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	1,4	30,5
риба та продукти з риби	1,7	3,6
молоко	4,5	19,3
сир і м'який сир (творог)	2,8	17,7
яйця	4,3	20,9
масло	1,3	20,0
олія соняшникова	-0,4	2,1
фрукти	1,6	33,8
овочі	7,7	29,6
цукор	-5,9	-12,0
Безалкогольні напої	0,0	6,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,2</b>	<b>19,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,0</b>
Одяг	-2,4	0,0
Взуття	-9,9	-4,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,2</b>	<b>13,7</b>
Утримання та ремонт житла	0,3	7,9

Продовження

	Грудень 2017 до	
	листопада 2017	грудня 2016
Водопостачання	-1,0	61,1
Каналізація	-0,8	38,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	43,0
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>	<b>10,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	9,5
Амбулаторні послуги	0,4	16,7
<b>Транспорт</b>	<b>1,8</b>	<b>12,8</b>
Паливо та мастила	2,6	21,2
Транспортні послуги	1,3	8,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	9,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,5	9,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,7</b>	<b>9,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>	<b>5,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>12,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,7</b>	<b>11,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,1</b>

У грудні 2017р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** зросли в ціні на 1,4%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Овочі** підвищились в ціні на 7,7%, у т.ч. овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 21,8%, консервовані та перероблені овочі – на 4,3%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 4,1%, картопля – на 3,7%,

натомість, листяні та стеблові овочі (салати) здешевіли на 14,8%, сушені овочі та гриби – на 3,5%.

Приріст цін на *молоко, сир та яйця* склав 3,6%, зокрема, кисломолочна продукція здорожчала на 5%, молоко – на 4,5%, яйця – на 4,3%, сир і м'який сир (творог) – на 2,8%.

*Риба та продукти з риби* стали коштувати на 1,7% більше, серед них консервовані чи перероблені види риби – на 2,1%, сушена, копчена, солоноріба – на 2%, водночас свіжі, охолоджені та заморожені морепродукти подешевшали на 1,9%.

Вартість *фруктів* збільшилась на 1,6%, серед них виноград подорожчав на 34,5%, банани – на 16,7%, сухофрукти – на 5,1%, при цьому цитрусові здешевіли на 6,5%, яблука – на 1,2%.

Ціни на *м'ясо та м'ясопродукти* підвищились на 1,4% (у т.ч. м'ясо птиці здорожчало на 3,3%, свинина – на 1,2%), хліб і хлібопродукти – на 0,3%. Водночас цукор подешевшав на 5,9%, сало – на 5,3%.

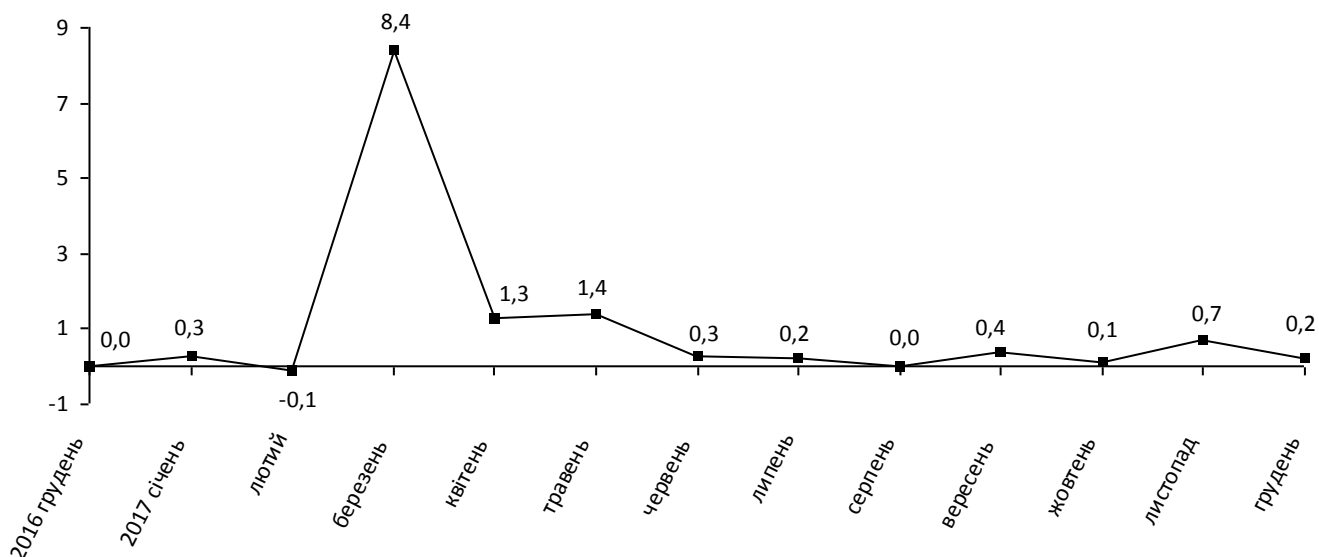
Ціни на *безалкогольні напої* залишились без змін.

За рахунок здорожчання тютюнових виробів на 1,2%, **алкогольні напої, тютюнові вироби** подорожчали на 0,2%.

Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,2% відбулося головним чином за рахунок підвищення вартості оренди житла на 3,2%. Водночас тарифи на водопостачання та водовідведення знизились на 1% та 0,8%, відповідно (за рахунок м.Миколаєва – на 1,4%).

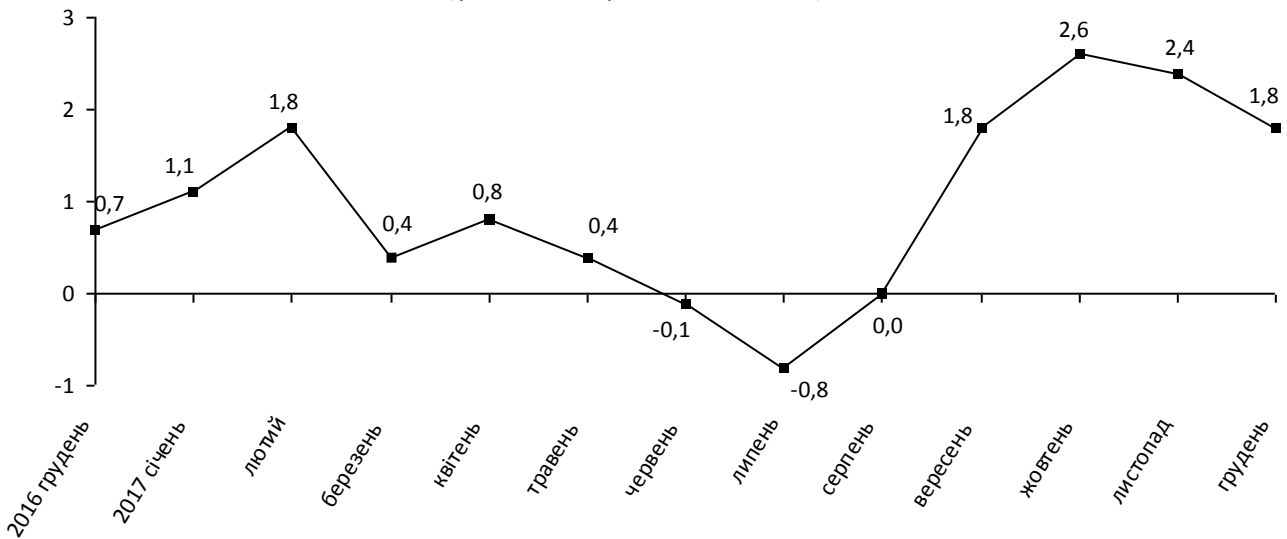
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт**у підвищення цін склало 1,8%, зокрема, шини для легкових автомобілів подорожчали на 12,9%, проїзд у таксі – на 12,4%, легкові автомобілі вітчизняні – на 5,4%, паливо та мастила – на 2,6%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **охорони здоров'я** підвищились на 0,8%, **зв'язку та ресторанного і готельного бізнесу** – на 0,7%, **відпочинку і культури** – на 0,6%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 5,6% відбулося під впливом акційних знижок: на взуття – на 9,9% та одяг – на 2,4%.

У сфері **освіти** ціни залишились на стовідсотковому рівні.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozsh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozsh_ciny.zip).

#### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією

індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: [gus@mk.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@mk.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2018.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2018.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018