



15.06.2018 № 9-17/2/298-18

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Миколаївської області у січні–березні 2018 року

У січні–березні 2018р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 11521,3 млн.грн. Значну частку (82,4%) оптового товарообороту продовжує займати перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (72,5% у січні–березні 2017р.).

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 96,2%, що на 3,2 в.п. більше, ніж у відповідному періоді попереднього року. Усього у січні–березні 2018р. непродовольчих товарів реалізовано на суму 11087,4 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 3493,1 млн.грн, (31,5% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів) та продаж насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 440,8 млн.грн (4%). У січні–березні 2017р. частки цих складових становили 47,1 та 5 відповідно.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти зайняла друге місце за обсягами продажу та склала 617,4 млн.грн (5,6% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 469,1 млн.грн.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	11087411,4	100,0
з них		
пшениця	1709045,9	15,4
кукурудза	1623916,6	14,7
ячмінь	160164,8	1,4
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	440842,9	4,0
газойлі (паливо дизельне)	469101,1	4,2

У січні–березні 2018р. підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 433,9 млн.грн, що становило 3,8% обсягу оптового товарообороту (560,1 млн.грн, або 7% у січні–березні 2017р.). З них найбільш активно велась торгівля шоколадом та виробами кондитерськими цукровими – 95,2 млн.грн, або 22% від загального обсягу реалізації продовольчих товарів (93,5 млн.грн, або 16,7% у січні–березні 2017р.), пивом, крім відходів пивоваріння на 66,2 млн.грн, або 15,3% (71 млн.грн, або 12,7%), продуктами молочними, маслом та сирами – 63 млн.грн, або 14,5% (62,6 млн.грн, або 11,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	433882,7	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	33190,4	7,6
продукти молочні, масло та сири	63044,6	14,5
напої алкогольні дистильовані	28098,3	6,5
пиво, крім відходів пивоваріння	66175,5	15,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	95217,2	22,0

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України зростає на 4,6 в.п. і склала 89,3% у загальному обсязі оптового товарообороту, при цьому частка вітчизняних непродовольчих товарів становила 89,5% (84,3% у січні–березні 2017р.), продовольчих – 84,9% (88,8%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 квітня 2018р. знаходилось товарних запасів на суму 6470,3 млн.грн. Домінуюча їх частка (95,6%), припала на непродовольчі товари, серед яких помітними були запаси культур зернових (850,4 тис.т на 3215,8 млн.грн), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (17,6 тис.т на 201,4 млн.грн), добрив та агрохімічної продукції (на 312 млн.грн). Частка продовольчих товарів становила 4,4%, зокрема запаси шоколаду та виробів кондитерських цукрових становили 0,6 тис.т на 35,5 млн.грн, води мінеральної та напоїв безалкогольних і соків фруктових та овочевих – на 21,9 млн.грн, пива, крім відходів пивоваріння – 162,3 тис.дал на 21,2 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.