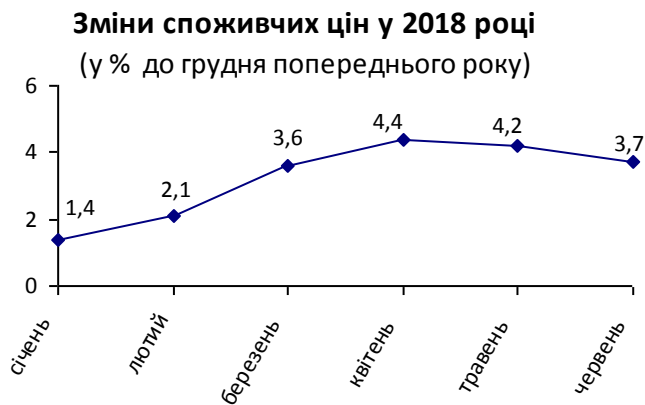
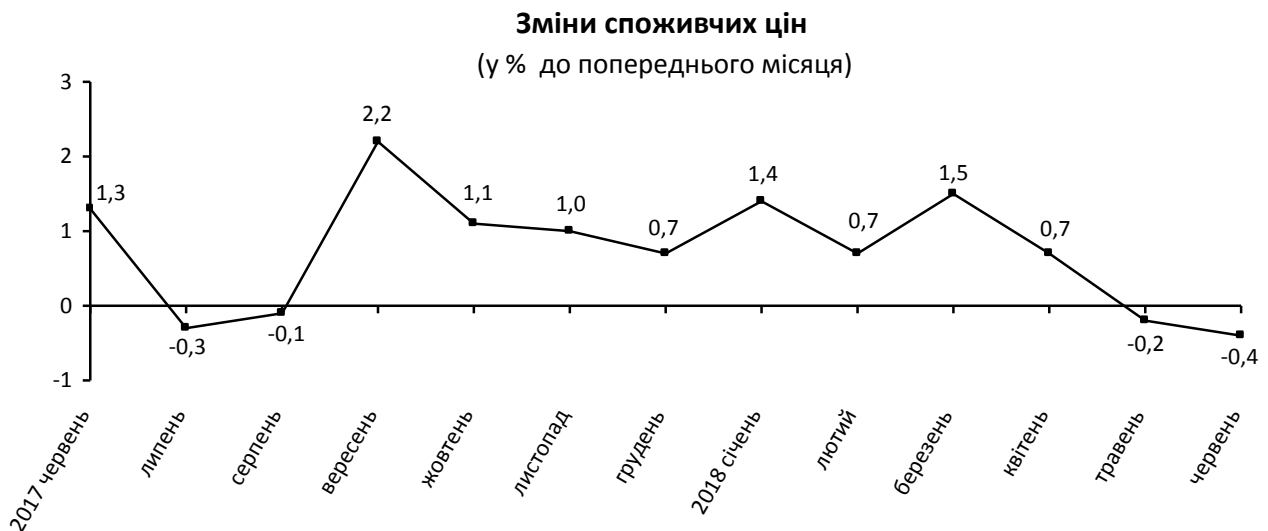




12.07.2018 № 5-16/2/345-18

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у червні 2018 року

У червні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку області ціни знизились на 0,4% (по Україні – не змінилися), водночас з початку року – зросли на 3,7% (на 4,4%).



Зниження цін у звітному місяці пов'язане з подальшим сезонним здешевленням більшості найменувань фруктів та овочевої продукції, а також яєць, молока та молочних продуктів. Наразі подорожчав проїзд у міському електротранспорті.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2018 до	
	травня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>
Продукти харчування	-1,4	3,2
хліб і хлібопродукти	0,3	3,6
хліб	0,8	7,3
макаронні вироби	0,3	6,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	5,2
риба та продукти з риби	1,0	7,1
молоко	-3,9	-15,5
сир і м'який сир (творог)	-1,3	-1,2
яйця	-16,7	-25,9
масло	1,7	6,6
олія соняшникова	-1,2	-0,1
фрукти	-7,6	10,2
овочі	-2,5	15,7
цукор	1,4	-4,9
Безалкогольні напої	1,4	1,0
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>	<b>9,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-5,2</b>	<b>-1,9</b>
Одяг	-5,1	-7,6
Взуття	-5,4	7,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Утримання та ремонт житла	-0,7	5,2
Водопостачання	0,0	1,6
Каналізація	0,0	5,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	3,2
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	4,5
Амбулаторні послуги	-0,4	9,1
<b>Транспорт</b>	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>
Паливо та мастила	0,1	4,5
Транспортні послуги	9,1	14,0
залізничний пасажирський транспорт	8,1	14,9
автодорожній пасажирський транспорт	9,6	14,4
<b>Зв'язок</b>	<b>0,4</b>	<b>6,9</b>

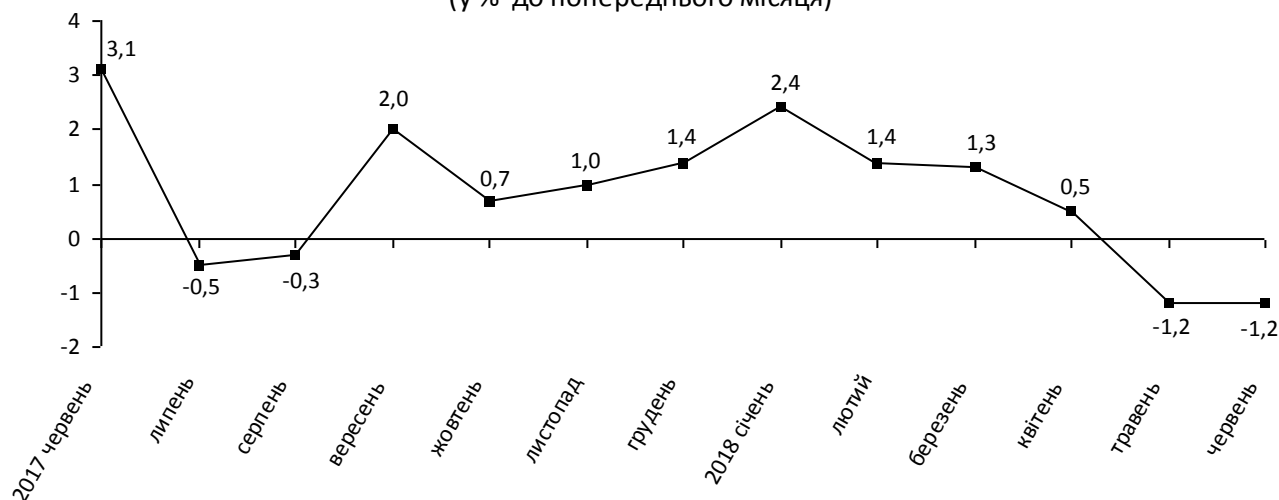
Продовження

	Червень 2018 до	
	травня 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	-0,5	2,5
Освіта	1,4	-0,1
Ресторани та готелі	0,3	3,0
Різні товари та послуги	0,0	4,6

У червні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** подешевшали на 1,2%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



**Фрукти** знизились в ціні на 7,6%, з них банани стали коштувати на 15,4% менше, ягоди (полуниця) – на 14,4%, апельсини – на 6,4%, яблука – на 2,2%. При цьому, плоди ківі подорожчали на 19,6%, лимони – на 9,4%, кісточкові (персики, нектарини) – на 7%.

**Молоко, сир та яйця** здешевіли на 5%, у т.ч. яйця – на 16,7%, молоко – на 3,9%, сметана – на 1,8%, сир і м'який сир (творог) – на 1,3%.

**Овочі** стали обходитись споживачам на 2,5% дешевше, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий) – на 35,3%, капуста – на 10,5%. Разом з цим, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби підвищились в ціні на 22,8%, картопля – на 16,3%.

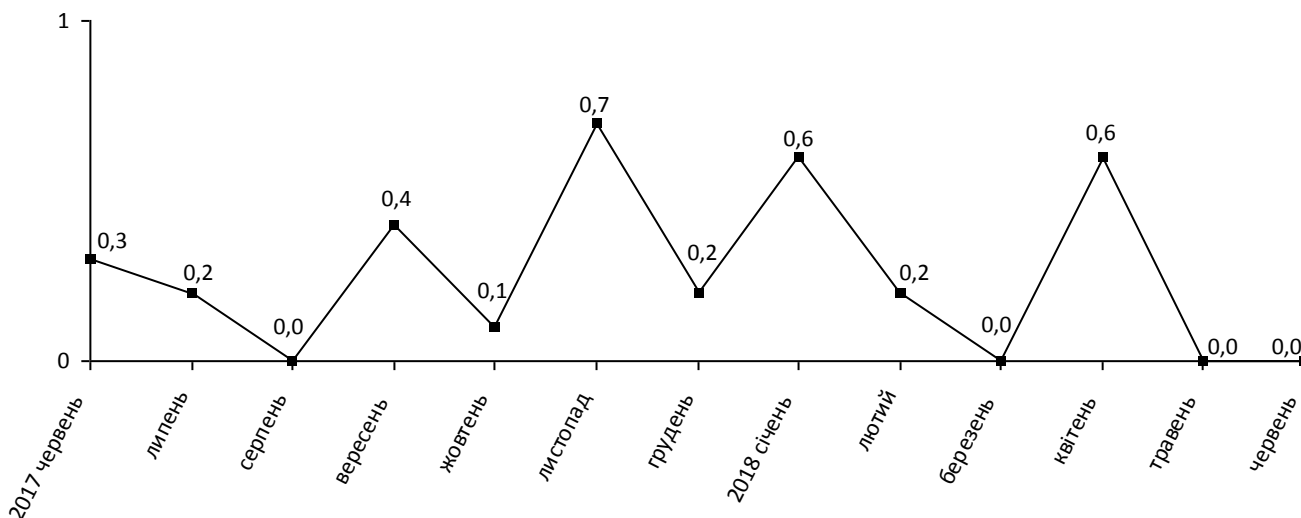
Також часник став коштувати на 11,2% менше, на 4,4–0,5% знизились в ціні крупи гречані, сало, олія соняшникова, яловичина, рис.

Водночас, мед подорожчав на 11,9%, на 1,7–0,8% зросли в ціні масло, цукор, птиця, борошно пшеничне, риба та продукти з риби, безалкогольні напої, хліб.

Вартість **алкогольних напоїв, тютюнових виробів** збільшилась на 1,2% внаслідок підвищення в ціні тютюнових виробів на 2,2%.

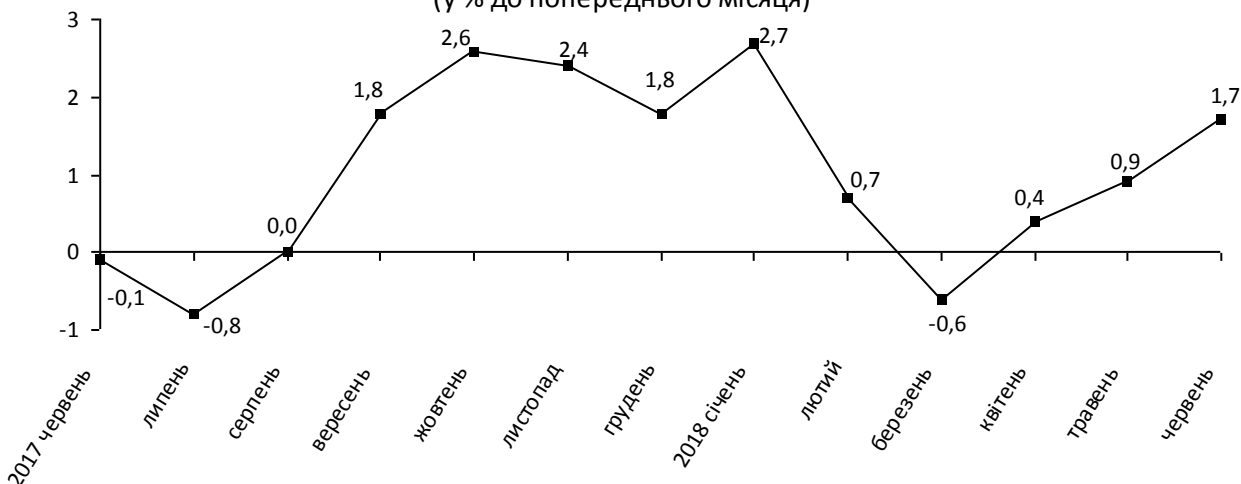
Тарифи на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** залишилися на стовідсотковому рівні.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорт**у на 1,7% зумовлено збільшенням вартості проїзду у міському транспорті (трамваї і тролейбусі) на 33,5% та міжміському поїзді – на 9%. Натомість, автомобілі подешевшали на 3,8%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали коштувати на 1,5% більше за рахунок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних рідких на 15,1%.

Внаслідок здорожчання харчування дітей в дошкільних закладах на 8,9% ціни в сфері **освіти** зросли на 1,4%.

Під впливом зростання вартості місцевого телефонного зв'язку на 4,8% ціни у сфері **зв'язку** підвищилися на 0,4%.

У сферах **охорони здоров'я** та **ресторанного, готельного бізнесу** приріст цін склав 0,4% та 0,3% (відповідно).

Здешевлення **одягу і взуття** на 5,2% відбулося під впливом сезонного зниження цін на літнє взуття (на 5,4%) та одяг (на 5,1%).

Ціни у сфері **відпочинку і культури** знизились на 0,5%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).