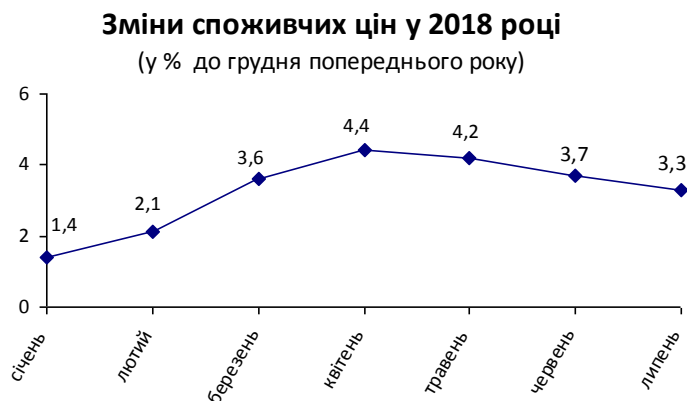
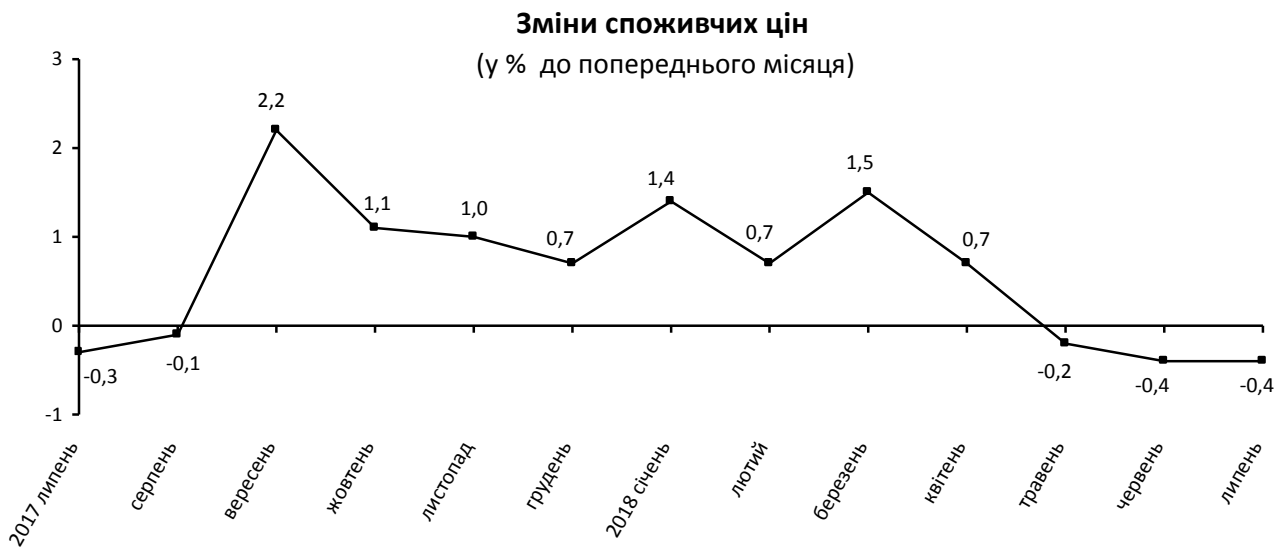




14.08.2018 № 5-16/2/397-18

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у липні 2018 року

У липні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку області ціни знизились на 0,4% (по Україні – на 0,7%), з початку року – зросли на 3,3% (на 3,6%).



На цінову ситуацію у липні п.р. вплинуло сезонне зниження цін на овочеву продукцію, фрукти та яйця. Також, стали обходитися споживачам дешевше літній одяг і взуття. Проте, збільшилась вартість послуг з утримання будинків та прибудинкових територій, проїзду у міському транспорті в м.Миколаєві тощо.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

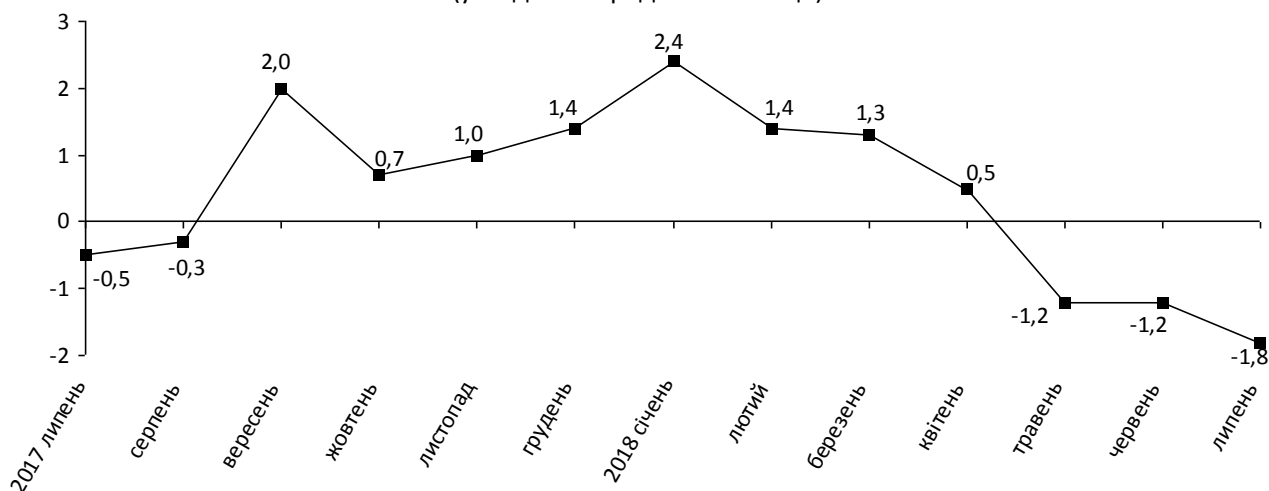
| | Липень 2018 до | |
|--|----------------|-------------|
| | червня 2018 | грудня 2017 |
| Споживчі ціни | -0,4 | 3,3 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | -1,8 | 1,3 |
| Продукти харчування | -1,9 | 1,2 |
| хліб і хлібопродукти | 1,0 | 4,7 |
| хліб | 2,1 | 9,5 |
| макаронні вироби | 0,4 | 6,9 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,6 | 5,8 |
| риба та продукти з риби | -1,7 | 5,3 |
| молоко | 1,5 | -14,2 |
| сир і м'який сир (творог) | 0,4 | -0,8 |
| яйця | -3,7 | -28,7 |
| масло | 0,4 | 7,0 |
| олія соняшникова | 4,8 | 4,7 |
| фрукти | -6,6 | 2,9 |
| овочі | -16,1 | -2,9 |
| цукор | 0,3 | -4,6 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | 1,4 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 1,8 | 11,0 |
| Одяг і взуття | -5,0 | -6,8 |
| Одяг | -3,1 | -10,4 |
| Взуття | -7,9 | -0,8 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 1,2 | 2,6 |
| Утримання та ремонт житла | 0,9 | 6,1 |
| Водопостачання | 2,6 | 4,2 |
| Каналізація | 2,4 | 7,6 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 18,5 | 18,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 3,2 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | -0,2 | 2,2 |
| Охорона здоров'я | 0,3 | 5,6 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,2 | 4,3 |
| Амбулаторні послуги | 1,1 | 10,3 |
| Транспорт | 2,2 | 8,2 |
| Паливо та мастила | -0,5 | 3,9 |
| Транспортні послуги | 6,4 | 21,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 14,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 7,5 | 23,0 |
| Зв'язок | -0,4 | 6,4 |

| | Липень 2018 до | |
|-------------------------|----------------|-------------|
| | червня 2018 | грудня 2017 |
| Відпочинок і культура | 0,3 | 2,8 |
| Освіта | 0,0 | -0,1 |
| Ресторани та готелі | 0,8 | 3,8 |
| Різні товари та послуги | 0,3 | 4,9 |

Продукти харчування та безалкогольні напої у липні п.р. знизились в ціні на 1,8%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Овочі подешевшали на 16,1%, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий) – на 34,1%, капуста – на 26%, картопля – на 17,1%.

Вартість *фруктів* зменшилась на 6,6%, зокрема кісточкові (персики, нектарини) на 23,8%, банани – на 10,4%, яблука – на 8,2%, сухофрукти – на 4,3%. При цьому, лимони подорожчали на 12%.

Зниження цін на *молоко, сир та яйця* на 0,3% відбулося під впливом здешевлення яєць на 3,7%, кисломолочної продукції (кефіру, йогурту) – на 2%, сиру і м'якого нежирного – на 1,5%.

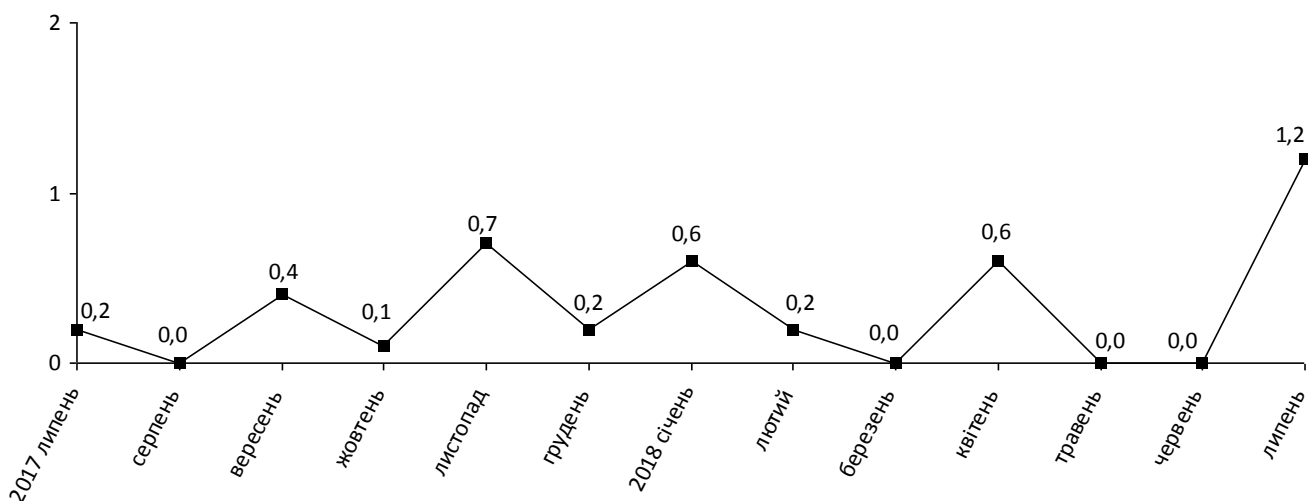
Також знизився в ціні часник на 24,8%, свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 3,5%, мед – на 3,3%.

В той же час, приріст цін на олію соняшникову склав 4,8%, на крупи гречані – 3,5%, на хліб – 2,1%.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** зросли на 1,8%, зокрема, тютюнові вироби стали коштувати на 1,9% більше, алкогольні напої – на 1,6%.

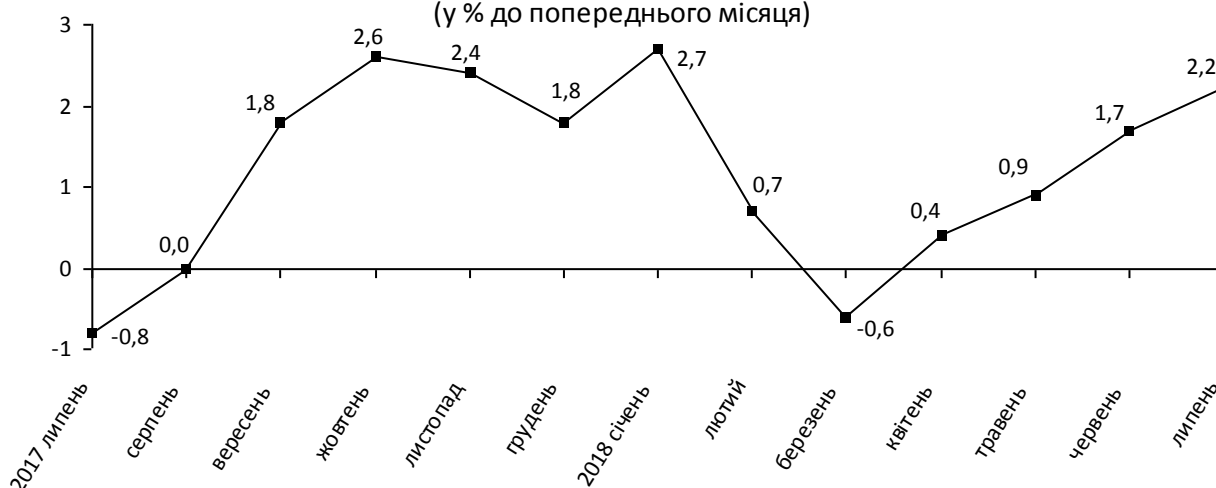
Зростання тарифів на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 1,2% відбулося під впливом підвищення вартості послуг з утримання будинків та прибудинкових територій на 18,5% (зокрема, у м.Миколаєві – на 23,3%), газу скрапленого для побутових потреб – на 7,7%, водопостачання – на 2,6% та водовідведення – на 2,4% (у м. Первомайську – на 16,1% та 14,5%, відповідно).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт**у ціни зросли на 2,2%, в основному, за рахунок подорожчання проїзду у міському маршрутному таксомоторі на 16% (у м.Миколаєві – на 20,1%) та міському транспорті (трамваї і тролейбусі) – на 12,4%. Проте, дизельне пальне подешевшало на 0,8%, бензин А-95 і А-92 – на 0,6%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Здешевлення **одягу і взуття** на 5% зумовлено акційними знижками на взуття на 7,9% та одяг – на 3,1%.

Під впливом збільшення вартості путівок до пансіонатів на 11,1% у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** ціни підвищились на 0,8%.

У сфері **охорони здоров'я та відпочинку і культури** ціни зросли на 0,3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали обходитись споживачам на 0,2% дешевше.

Зниження цін у сфері **зв'язку** на 0,4% зумовлено здешевленням мобільних телефонів на 1,7%.

Ціни у сфері **освіти** залишились на стовідсотковому рівні.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.