



Держстат
Головне управління
статистики
у Миколаївській області
www.mk.ukrstat.gov.ua

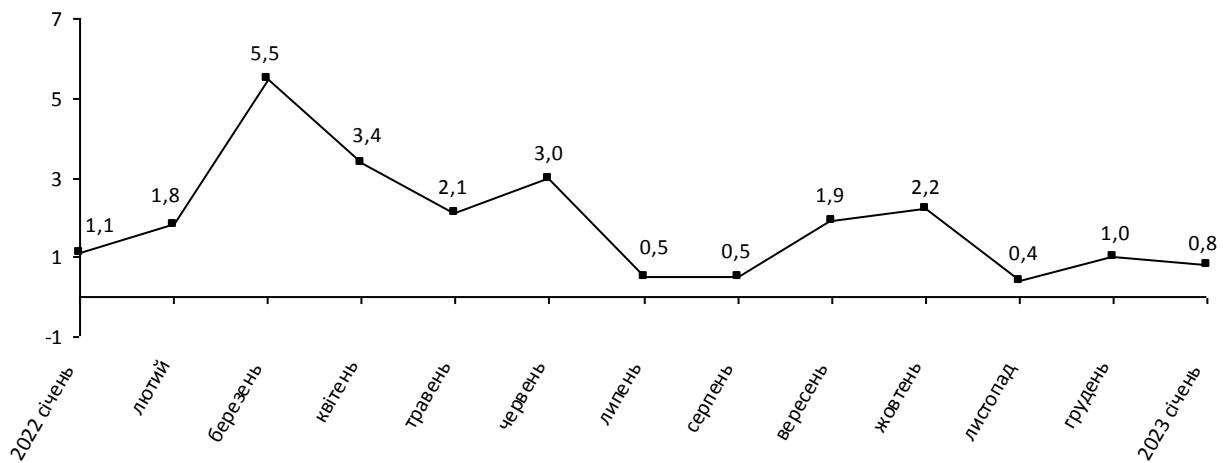
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2023

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у січні 2023 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у січні 2023р. порівняно з груднем 2022р. становила 0,8% (по Україні – також 0,8%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2023 до грудня 2022
Споживчі ціни	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6
Продукти харчування	1,6
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	3,2
макаронні вироби	–0,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,0
риба та продукти з риби	0,7
молоко	2,1
сир і м'який сир (творог)	0,6
яйця	0,7
масло	0,0
олія соняшникова	–1,3
фрукти	2,8
овочі	8,6
цукор	1,7
Безалкогольні напої	1,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9
Одяг і взуття	–3,0
Одяг	–5,9
Взуття	0,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0
Утримання та ремонт житла	0,3
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка	
та поточне утримання житла	–1,4
Охорона здоров'я	0,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	–0,3
Амбулаторні послуги	0,7
Транспорт	–1,0
Паливо та мастила	–2,4
Транспортні послуги	–0,3
залізничний пасажирський транспорт	1,2
автодорожній пасажирський транспорт	–0,4
Зв'язок	0,4
Відпочинок і культура	1,3
Освіта	0,5
Ресторани та готелі	1,0
Різні товари та послуги	1,9

Продукти харчування та безалкогольні напої у січні 2023р. підвищились в ціні на 1,6%. Найбільше подорожчали овочі – на 8,6%. На 4,1–0,7% зросли в ціні сметана, вершки, хліб, фрукти, молоко, цукор, безалкогольні напої, риба та продукти з риби, яйця. При цьому крупи гречані здешевіли на 7,0%, рис – на 3,2%, сало – на 2,7%, олія соняшникова – на 1,3%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 1,9% більше, зокрема алкогольні напої – на 2,8%, тютюнові вироби – на 1,0%.

Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 3,0% менше внаслідок зниження цін на одяг на 5,9%.

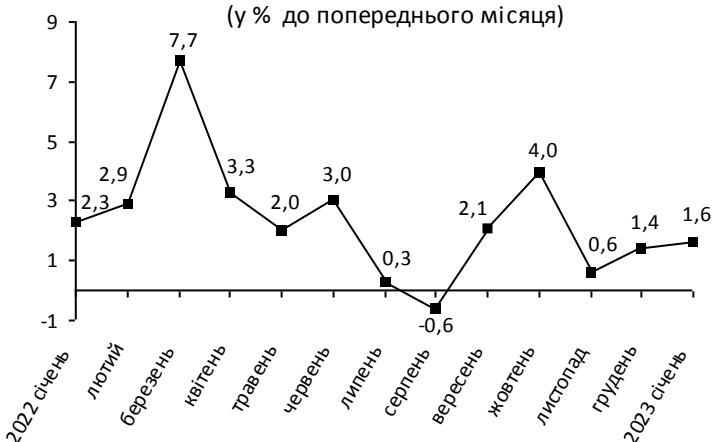
Ціни на транспорт знизились на 1,0% за рахунок подешевшання бензину А-95 на 3,1%, газу скрапленого для автомобілів – на 2,3%, дизельного пального – на 1,8%, бензину А-92 – на 1,6%, а також проїзду в приміському автобусі – на 3,6%.

У сфері зв'язку ціни підвищились на 0,4%, під впливом здорожчання поштових послуг на 5,4% та інтернету – на 3,0%.

Зміни цін на продукти харчування

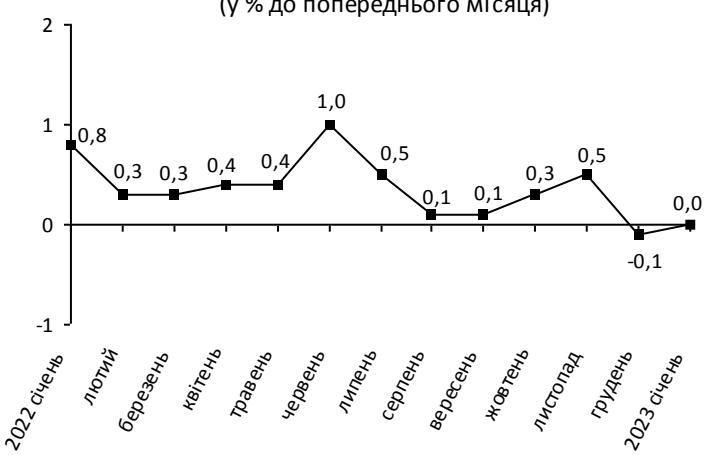
та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



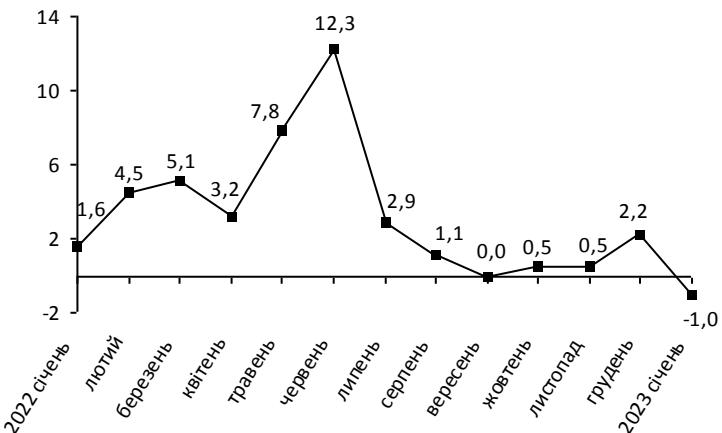
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.