|  |  |
| --- | --- |
| **14.10.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Миколаївській області**у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Миколаївській області  Ссылка www.mk.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@mk.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0512) 37 51 51 |

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у вересні 2025р. порівняно з серпнем 2025р. становила 0,3% (по Україні – також 0,3%), з початку року – 6,0% (6,4%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **6,0** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–1,0** | **7,1** |
| Продукти харчування | –1,1 | 6,6 |
| хліб і хлібопродукти | 1,4 | 6,6 |
| хліб | –0,3 | 7,1 |
| макаронні вироби | 1,9 | 6,1 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,7 | 23,1 |
| риба та продукти з риби | –1,6 | 17,8 |
| молоко | –1,6 | 1,9 |
| сир і м’який сир | –4,5 | 1,9 |
| яйця | –5,9 | –20,4 |
| масло | 0,8 | 1,9 |
| олія соняшникова | 1,7 | 14,2 |
| фрукти | –11,1 | 28,9 |
| овочі | –6,7 | –38,5 |
| цукор | –1,7 | –4,3 |
| Безалкогольні напої | 1,3 | 15,1 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,8** | **13,5** |
| **Одяг і взуття** | **9,0** | **–2,9** |
| Одяг | **8,5** | **–2,0** |
| Взуття | **10,1** | **–4,0** |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,4** | **1,1** |
| Утримання та ремонт житла | 1,1 | 4,6 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 12,5 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **–1,0** | **–2,9** |
| **Охорона здоров’я** | **0,6** | **8,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,7 | 6,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 | 11,6 |
| **Транспорт** | **–0,1** | **3,4** |
| Паливо та мастила | –0,5 | 5,2 |
| Транспортні послуги | –0,1 | 9,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | –1,9 | 17,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,1 | 9,3 |
| **Зв’язок** | **–0,1** | **10,4** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,9** | **–2,4** |
| **Освіта** | **17,2** | **20,7** |
| **Ресторани та готелі** | **0,7** | **5,0** |
| **Різні товари та послуги** | **0,0** | **10,8** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у вересні п.р. знизились на 1,0%. Найбільше подешевшали фрукти – на 11,1% овочі – на 6,7%, яйця – 5,9%. На 2,7–1,6% знизились ціни на борошно пшеничне, рис, цукор, молоко, рибу та продукти з риби. Водночас подорожчало сало на 24,3%, крупи гречані – на 2,9%, макаронні вироби – на 1,9%.  Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 2,8% а саме: на алкогольні напої – на 3,4%, тютюнові вироби – на 2,4%.  Одяг і взуття стали дорожчими на 9,0% за рахунок підвищення цін на товари зимового асортименту (взуття – на 10,1%, одяг – на 8,5%).  Ціни на транспорт знизились на 0,1% внаслідок подешевшання палива і мастил на 0,5% та проїзду в міжміському поїзді – на 3,4%.  Послуги освіти стали дорожчими на 17,2% через зростання плати за отримання вищої освіти на 24,5%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: <https://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm>  © Головне управління статистики у Миколаївській області, 2025 |