|  |  |
| --- | --- |
| **13.11.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Миколаївській області**у жовтні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Миколаївській області  Ссылка www.mk.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@mk.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0512) 37 51 51 |

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у жовтні 2025р. порівняно з вереснем 2025р. становила 1,1% (по Україні – 0,9%), з початку року – 7,2% (7,3%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Жовтень 2025 до** | |
| **вересня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **1,1** | **7,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,5** | **8,7** |
| Продукти харчування | 1,7 | 8,4 |
| хліб і хлібопродукти | 1,9 | 8,6 |
| хліб | 3,1 | 10,4 |
| макаронні вироби | –0,4 | 5,6 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,1 | 24,4 |
| риба та продукти з риби | 2,6 | 20,9 |
| молоко | 2,0 | 3,9 |
| сир і м’який сир | 1,1 | 3,0 |
| яйця | 17,2 | –6,7 |
| масло | 2,0 | 4,0 |
| олія соняшникова | 2,6 | 17,1 |
| фрукти | –2,1 | 26,2 |
| овочі | 7,7 | –33,7 |
| цукор | –8,3 | –12,3 |
| Безалкогольні напої | –1,2 | 13,8 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,8** | **15,5** |
| **Одяг і взуття** | **4,6** | **1,6** |
| Одяг | **2,2** | **0,2** |
| Взуття | **7,5** | **3,2** |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Жовтень 2025 до** | |
| **вересня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **1,2** |
| Утримання та ремонт житла | 1,1 | 5,7 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 12,5 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **2,4** | **–0,5** |
| **Охорона здоров’я** | **0,1** | **8,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,3 | 6,0 |
| Амбулаторні послуги | 1,7 | 13,5 |
| **Транспорт** | **0,0** | **3,4** |
| Паливо та мастила | 0,1 | 5,3 |
| Транспортні послуги | –0,3 | 9,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | –3,5 | 13,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 9,3 |
| **Зв’язок** | **0,4** | **10,9** |
| **Відпочинок і культура** | **0,2** | **–2,2** |
| **Освіта** | **0,0** | **20,7** |
| **Ресторани та готелі** | **–0,7** | **4,3** |
| **Різні товари та послуги** | **1,9** | **13,0** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. зросли на 1,5%. Найбільше подорожчали яйця – на 17,2%, сало – на 16,3%, крупи гречані – на 13,7%, овочі – на 7,7%. На 3,1–1,1% підвищились ціни на хліб, олію соняшникову, рибу та продукти з риби, молоко, масло, сир і м’який сир (творог), м’ясо та м’ясопродукти. Водночас подешевшав цукор на 8,3%, рис – на 3,7%, фрукти – на 2,1%.  Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 1,8% більше під впливом подорожчання тютюнових виробів на 3,8%.  Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 4,6% дорожче, зокрема: взуття – на 7,5%, одяг – на 2,2%.  Ціни на транспорт в цілому не змінились. При цьому подорожчало паливо та мастила на 0,1%, але подешевшав проїзд в міжміському поїзді на 6,3%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: <https://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm>  © Головне управління статистики у Миколаївській області, 2025 |