|  |  |
| --- | --- |
| **12.12.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Миколаївській області**у листопаді 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Миколаївській області  Ссылка www.mk.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@mk.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0512) 37 51 51 |

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у листопаді 2025р. порівняно з жовтнем 2025р. становила 0,6% (по Україні – 0,4%), з початку року – 7,8% (7,7%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,6** | **7,8** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,4** | **10,2** |
| Продукти харчування | 1,5 | 10,0 |
| хліб і хлібопродукти | 2,4 | 11,2 |
| хліб | 1,9 | 12,5 |
| макаронні вироби | 5,3 | 11,2 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,2 | 24,7 |
| риба та продукти з риби | 2,3 | 23,7 |
| молоко | 0,9 | 4,9 |
| сир і м’який сир | 4,3 | 7,5 |
| яйця | 17,1 | 9,3 |
| масло | 0,7 | 4,7 |
| олія соняшникова | –0,7 | 16,3 |
| фрукти | –4,7 | 20,3 |
| овочі | 4,8 | –30,5 |
| цукор | 1,3 | –11,1 |
| Безалкогольні напої | –0,3 | 13,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,3** | **17,0** |
| **Одяг і взуття** | **–0,6** | **1,0** |
| Одяг | **–1,6** | **–1,4** |
| Взуття | **0,5** | **3,8** |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,3** | **1,5** |
| Утримання та ремонт житла | 0,2 | 5,9 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 12,5 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **–0,4** | **–0,9** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,9** | **6,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –4,0 | 1,8 |
| Амбулаторні послуги | 0,8 | 14,4 |
| **Транспорт** | **0,1** | **3,5** |
| Паливо та мастила | 0,2 | 5,5 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 9,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 13,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 9,3 |
| **Зв’язок** | **0,2** | **11,1** |
| **Відпочинок і культура** | **1,0** | **–1,2** |
| **Освіта** | **0,2** | **21,0** |
| **Ресторани та готелі** | **2,8** | **7,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** | **13,2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у листопаді п.р. підвищились на 1,4%. Найбільше подорожчали яйця – на 17,1%, сало – на 9,1%. На 6,9–1,3% зросли ціни на крупи гречані, овочі, рис, хліб, цукор, макаронні вироби. Водночас подешевшали фрукти на 4,7%.  Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,3%, а саме: алкогольні напої – на 1,4%, тютюнові вироби – на 1,2%.  Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищились на 0,3% через подорожчання оренди житла – на 2,2%.  У сфері охорони здоров’я ціни знизились на 1,9% внаслідок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 4,0%.  Ціни на транспорт зросли на 0,1% в основному під впливом подорожчання дизельного пального на 3,5%, газу скрапленого для автомобілів – на 0,6%, бензину А-95 – на 0,3%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на 17-й міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення:  https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190 2023/190 2023.pdf. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: <https://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm>  © Головне управління статистики у Миколаївській області, 2025 |