|  |  |
| --- | --- |
| **14.01.2026**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Миколаївській області**у грудні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Миколаївській області  Ссылка www.mk.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@mk.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0512) 37 51 51 |

Споживчі ціни у грудні 2025р. порівняно з листопадом 2025р. по області знизились на 0,1% (по Україні– зросли на 0,2%), за рік у цілому зросли на 7,7% (на 8,0%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Грудень 2025 до** | |
| **листопада 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | –**0,1** | **7,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,1** | **10,4** |
| Продукти харчування | 0,1 | 10,1 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 11,7 |
| хліб | 0,2 | 12,7 |
| макаронні вироби | –4,0 | 6,8 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –1,5 | 22,8 |
| риба та продукти з риби | 1,7 | 25,8 |
| молоко | 2,1 | 7,1 |
| сир і м’який сир | –0,1 | 7,4 |
| яйця | 3,3 | 12,9 |
| масло | –5,1 | –0,6 |
| олія соняшникова | 2,2 | 18,9 |
| фрукти | 0,4 | 20,7 |
| овочі | 2,7 | –28,7 |
| цукор | –4,3 | –14,9 |
| Безалкогольні напої | –0,1 | 13,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,3** | **17,4** |
| **Одяг і взуття** | **–6,8** | **–5,9** |
| Одяг | –7,5 | –8,8 |
| Взуття | –6,0 | –2,5 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Грудень 2025 до** | |
| **листопада 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **1,6** |
| Утримання та ремонт житла | 0,5 | 6,4 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 12,5 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 2,2 | 2,2 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **1,8** | **0,8** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,2** | **5,6** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –2,1 | –0,4 |
| Амбулаторні послуги | 1,0 | 15,5 |
| **Транспорт** | **0,6** | **4,2** |
| Паливо та мастила | 0,8 | 6,3 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 9,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 13,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 9,3 |
| **Зв’язок** | **–0,5** | **10,5** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,1** | **–1,3** |
| **Освіта** | **0,0** | **21,0** |
| **Ресторани та готелі** | **0,9** | **8,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,6** | **13,9** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2025р. підвищились на 0,1%. Найбільше подорожчало сало – на 6,0%. На 4,0–1,7% зросли ціни на продукти переробки зернових, яйця, овочі, олію соняшникову, молоко, рибу та продукти з риби. Водночас подешевшали масло на 5,1%, цукор – на 4,3%, макаронні вироби – на 4,0%, рис – на 1,9%, м'ясо та м'ясопродукти – на 1,5%.  Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 0,3% більше під впливом подорожчання тютюнових виробів на 1,3%  Ціни на одяг і взуття знизились на 6,8%, зокрема на одяг – на 7,5%, взуття – на 6,0%.  У сфері охорони здоров’я ціни знизились на 1,2% внаслідок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 2,1%.  Ціни на транспорт зросли на 0,6% в основному під впливом подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 7,4% та дизельного пального – на 1,7%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на 17-й міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення:  https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190 2023/190 2023.pdf. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: <https://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm>  © Головне управління статистики у Миколаївській області, 2026 |